

## MEMORIA

# VI Taller de Fortalecimiento de Socios



# INTRODUCCIÓN

El 9 de febrero de 2026 se llevó a cabo en Lima el sexto Taller de Organizaciones Socias de Help Peru, con el objetivo de continuar fortaleciendo a las organizaciones socias esta vez en torno a cuatro temas: diversidad e inclusión, monitoreo y evaluación, fundraising y articulación entre socios.

El taller reunió a 26 participantes, entre representantes de organizaciones socias, aliadas y conectadas con Help Peru, quienes intercambiaron experiencias, trabajaron colaborativamente e identificaron sus áreas de mejora y compromisos para el presente año.

Participaron los socios y aliados: Amantaní, Asociación para la Niñez y su Ambiente - ANIA con Ayni Wasi, Conservamos por Naturaleza – SPDA, Asociación Cultural D1, Hands on Peru, Kawat, Lucha, Perú Champs, Prisma, Sector 3, Sembrando Juntos, Sinfonía por el Perú, Socios en Salud. Entre las organizaciones invitadas se encontraron: Anglo American Foundation, Medipeace, Misión Huascarán y Horizons Coalition. El equipo de Help Peru estuvo representado por Christopher Price, Director Ejecutivo, Adriana Delgado, Subdirectora, Carla Aroca, Oficial de Operaciones e Ivonne Ascencio, Oficial de Programas.

Cabe destacar la participación de Heather Ayers, representante de International Foundation (IF), actual donante de Help Peru, quien compartió la perspectiva de un financiador sobre la presentación de propuestas y criterios de evaluación, enriqueciendo significativamente el eje de fundraising. Así mismo contamos con la mirada experta de André Mere, activista LGBTQ+, Alfonso Silva Santiesteban de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Manlio Álvarez, representante de Horizons Coalition, así como de Vanesa Lecointre de Anqas Filantropía y Fundraising, así como de Vanesa Lecointre de Anqas Filantropía y Fundraising.

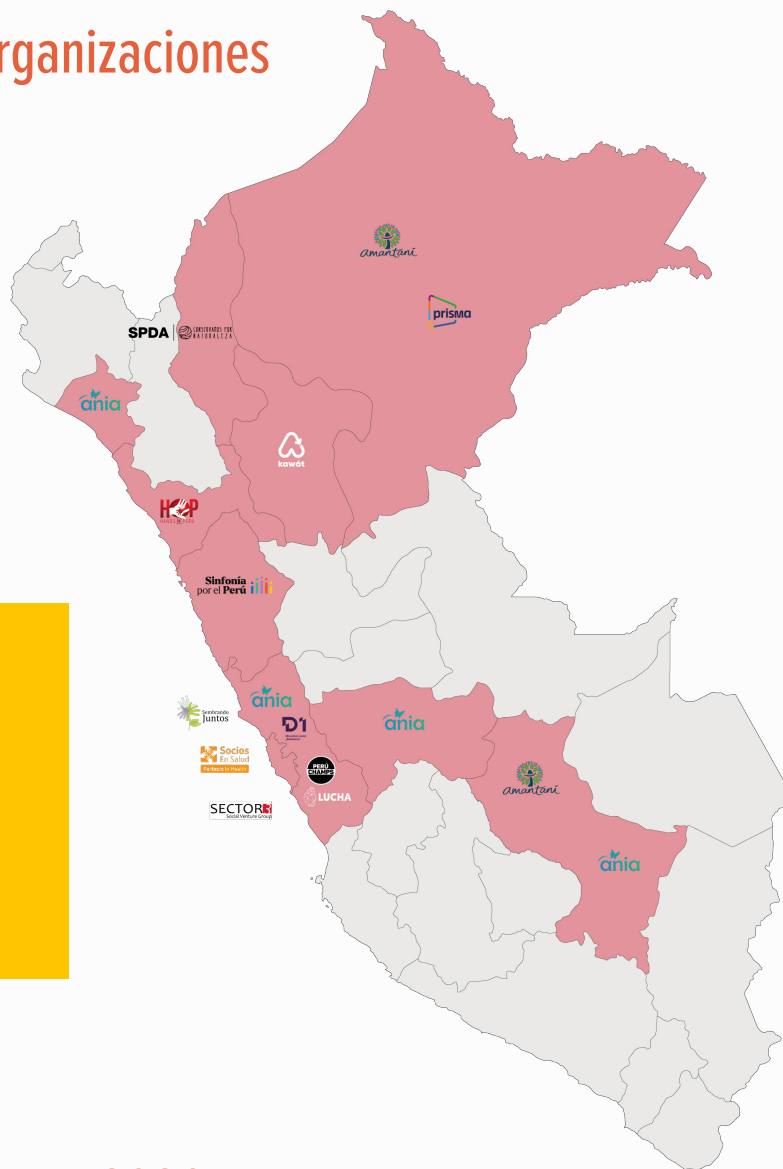
El encuentro reafirmó el compromiso de seguir consolidando una red colaborativa orientada al aprendizaje para el fortalecimiento organizacional y la mejora del impacto de las intervenciones.

# Lo que Compartimos y Aprendimos

## Presentación de participantes y organizaciones “Mapa de intervenciones”

Como dinámica inicial, a través de la herramienta visual “Mapa de intervenciones”, las organizaciones compartieron sus prioridades institucionales y proyectos. Este primer ejercicio sentó las bases para el networking y la articulación estratégica que se desarrolló durante el resto del taller.

La red de socios y aliados de Help Peru tiene una amplia cobertura territorial, con presencia en regiones como Lambayeque, La Libertad, Ancash, Loreto, Cusco y Lima Metropolitana. Algunas organizaciones tienen cobertura nacional. Existe complementariedad temática entre las organizaciones.



## Presentación de prioridades Help Peru 2026

Esta sesión estuvo a cargo de Christopher Price, quien presentó las prioridades estratégicas de Help Peru para el año 2026. Recordó el modelo de acompañamiento, detallando el tiempo estimado de duración de la relación. Destacó el enfoque en sostenibilidad, escalamiento e impacto. Asimismo, compartió los principales ajustes presupuestales y cambios proyectados para el presente año.

## Inclusión de la comunidad LGBTQ+: De los desafíos estratégicos a la acción

La sesión inició con una reflexión a cargo de Christopher Price, quien enfatizó la importancia de diseñar y desarrollar propuestas cada vez más inclusivas, recordando que muchas personas de la comunidad LGBTQ+ continúan enfrentando estigmatización, discriminación y barreras estructurales que limitan su acceso a servicios básicos, particularmente en salud y educación.

El panel estuvo conformado por André Mere, activista LGBTQ+; Manlio Álvarez, representante de Horizons Coalition; y Alfonso Silva-Santiesteban, investigador de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, quienes abordaron la situación de la población LGBTQ+ desde perspectivas sociales, comunitarias y académicas. Se presentaron cifras sobre crímenes de odio, vacíos normativos y brechas en el acceso a documentación, salud mental y servicios públicos, destacando la necesidad de integrar este enfoque desde la formulación de proyectos.

Se subrayó la importancia de trabajar con evidencia, adoptar un enfoque holístico y multidisciplinario, y alinear las intervenciones con marcos de derechos y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, se enfatizó la transversalización como herramienta clave para identificar brechas en salud mental y fortalecer la provisión de servicios, validando las intervenciones en comunidad e incluyendo en la consulta a la diversidad que pueda existir en aquellos espacios.



La inclusión no es solo un principio ético, sino una prioridad de salud pública que requiere intervenciones sostenidas, articulación con profesionales del sector salud y programas diseñados desde una mirada verdaderamente diversa e inclusiva.

# Fundraising

Como parte de este tema, Christopher Price compartió la prioridad que Help Peru le está dando al tema de “negocios” ya sea apoyando iniciativas que fortalecen capacidades para la gestión de negocios en grupos vulnerables como el de los jóvenes de D1 -nivel individual, o fortaleciendo a las organizaciones para la inclusión o fortalecimiento del enfoque de negocios en su gestión -nivel organizacional.

Se contó luego con la participación de Vanessa Lecointre de ANQAS Fundraising & Filantropía, quien presentó el contexto actual del financiamiento, marcado por recortes internacionales, inflación y mayores exigencias regulatorias. Indicó que los donantes están adoptando enfoques más estratégicos y relacionales, priorizando:

- Transparencia y confianza.
- Claridad en la causa y en el impacto.
- Una visión concreta del futuro.

Vanessa enfatizó que el fundraising no es solo una actividad operativa, sino parte de la cultura organizacional, donde cada miembro del equipo cumple un rol en la construcción de confianza con los donantes. Recordó que captar un nuevo donante puede ser significativamente más costoso que fidelizar uno existente, por lo que la relación debe construirse antes de solicitar recursos.

Se destacó la importancia de calificar adecuadamente a los donantes, medir resultados, alinear valores y diseñar estrategias de cultivo a corto, mediano y largo plazo.

En diálogo con Heather Ayers de International Foundation y Christopher Price, se subrayó la importancia de cumplir con los requisitos del financiador, respetar plazos y comunicar con transparencia cualquier imprevisto como base para consolidar relaciones sostenibles.

Posteriormente Adriana Delgado, Subdirectora de Help Peru, abordó el tema de plan de fundraising. Casi la totalidad de las organizaciones participantes expresaron que no cuentan con uno, por lo que se enfatizó la importancia de ir trabajando en uno sencillo, con metas, estrategias y roles claros, así como alineado a la estrategia institucional.

Una estrategia sólida de fundraising exige coherencia institucional, planificación estratégica y una cultura organizacional. Es clave simplificar el mensaje **“Necesidad + Aportación + Solución + Evidencia”**, centrar la narrativa en el “para qué”, y fortalecer la relación mediante encuentros, agradecimientos personalizados, alianzas estratégicas, confianza y transparencia.

Las preguntas centrales que nuestro Plan de Fundraising debe responder son:  
**qué movilizamos, de quién, cómo, cuándo, quién es responsable y cómo lo medimos.**

# Monitoreo y Evaluación: enriqueciendo nuestros objetivos y resultados, y sus indicadores

Esta sesión estuvo a cargo de Ivonne Ascencio, quien resaltó la importancia de fortalecer la claridad, coherencia y consistencia entre objetivos, resultados e indicadores. Se enfatizó que el objetivo debe expresar el cambio esperado en la población, considerando qué cambia, en quién, dónde y en qué plazo.

Se trabajó el enfoque de indicadores SMART, subrayando que los indicadores deben ser pertinentes y manejables, evitando la acumulación de datos que no aporten valor al análisis ni a la toma de decisiones.

Los y las participantes revisaron entre sí sus propuestas de proyecto 2026 para enriquecerla entre pares. El objetivo fue contar con objetivos y resultados mejor definidos así como de indicadores claves y medibles.

Los objetivos responden al cambio esperado en la población.  
Los resultados describen el cambio directo atribuible al proyecto.  
Los objetivos, resultados e indicadores deben ser:

**S**

Específico

**M**

Medible

**A**

Alcanzable

**R**

Relevante

**T**

Plazo en el tiempo



# Plan de Monitoreo y Evaluación

El bloque inició con la presentación de Adriana Delgado, quien enfatizó que el monitoreo es un seguimiento permanente y periódico, un examen continuo durante la implementación del proyecto para comparar los avances realizados vs. los avances previstos. Una adecuada selección de indicadores es central en el monitoreo, por ello deben seleccionarse estratégicamente considerando una cantidad reducida, la facilidad para medirlos, la confiabilidad, y que permita tomar decisiones y responder a las necesidades específicas de los destinatarios de la información.

En este bloque se contó con la participación de tres organizaciones quienes compartieron sus lecciones aprendidas respecto al monitoreo. Participaron:

- Jennifer Byrne por Amantaní
- Milagros Luque por Sembrando Juntos
- Christian Díaz por SPDA – Conservamos por Naturaleza

El bloque inició con Jennifer, explicó que su sistema de M&E parte de la teoría del cambio y el marco lógico, seguido por procesos de recojo de información, análisis y uso de resultados para la gestión de sus programas. Destacó como retos la construcción de la línea de base, las limitaciones del recojo de datos por encuesta y la importancia de compartir resultados con las comunidades. Subrayó que el M&E no debe concebirse como un informe final, sino como una herramienta viva de aprendizaje.

Milagros, compartió su proceso de reorganización interna tras los cambios de 2025, incluyendo la contratación de un perfil especializado, lo cual representó un reto institucional. Con un equipo de 16 personas, han redistribuido funciones y fortalecido el liderazgo interno, buscando aprovechar mejor el talento disponible y consolidar una cultura organizacional orientada a resultados y su medición.

Christian, explicó que realizan un “aterrizaje de ruta” anual para revisar compromisos y asignar responsabilidades. Cada dos meses, los líderes de proyecto presentan avances e identifican cuellos de botella para una gestión oportuna. A nivel institucional, cuentan con un sistema que integra información de campo en una base de datos común vinculada a indicadores estratégicos. Sin embargo, señalaron que no cuentan con un plan formal de monitoreo ni con un especialista dedicado exclusivamente a esta actividad, lo que representa un desafío en el seguimiento cotidiano.

Se dejó un modelo de Plan de Monitoreo y Evaluación sencillo con los elementos mínimos como: objetivos y resultados, indicadores, meta, medio de verificación, métodos y herramientas, frecuencia y responsable.

## El monitoreo permite

- Ajustar y tomar decisiones.
- Medir resultados.
- “Alerta temprana”, prever resultados negativos y fortalecer los positivos.
- Optimizar recursos y procesos.



El intercambio final de ideas resaltó la importancia de fortalecerse internamente como organización para un adecuado monitoreo y evaluación, la importancia de la participación de la comunidad en éste reconociendo que el proyecto pertenece a la comunidad y no a la organización, y finalmente, de reconocer adecuadamente las capacidades del equipo y del entorno.

## El monitoreo y evaluación

- Es una herramienta viva, permanente, de gestión y aprendizaje.
- Es vital contar con una línea de base, indicadores adecuados y roles definidos.
- Debe ser parte de la cultura organizacional.
- Debe ser participativo, involucrando a las comunidades, centrándose en la transparencia, y fortaleciendo la legitimidad e impacto de los proyectos, y en última instancia la resiliencia comunitaria.



# Comunicación basada en evidencia para la movilización de recursos

El bloque fue desarrollado por Carla Aroca quien enfatizó que la comunicación estratégica es una herramienta central para la movilización de recursos. Destacó tres claves fundamentales

- La claridad es más importante que la complejidad: comunicar de forma sencilla qué se está logrando y cuál es el impacto concreto de cada acción, por pequeña que sea.
- La evidencia no es solo un dato: toda historia de impacto debe mostrar transformación real.
- Datos y personas se complementan: la combinación de información sólida y narrativa humana fortalece la credibilidad.

Como invitado especial participó Uriel Torres, ganador del Gran Premio Kunan, quien presentó el caso de Kawat y compartió aprendizajes prácticos para la construcción de un pitch efectivo.

Uriel resaltó que los primeros 20 segundos de un pitch son determinantes: es necesario generar un “gancho emocional” que conecte con la audiencia a partir de un problema claro y respaldado en datos. Subrayó la importancia de evitar tecnicismos innecesarios, comunicar la propuesta de valor diferencial, demostrar tracción (resultados alcanzados), dimensionar el mercado y evidenciar la solidez del equipo, dado que los financiadores apuestan tanto por la idea como por las personas que la lideran.

Asimismo, se enfatizó la relevancia del lenguaje no verbal, el conocimiento previo del público o jurado y la validación del mensaje antes de presentarlo formalmente. Se mencionó el método “Power Pitch” como referencia para estructurar mensajes que sean irrefutables, replicables, deseables y confiables.

El bloque concluyó con un ejercicio práctico en el que cada organización elaboró su propio pitch y lo presentó en plenaria, fortaleciendo así sus capacidades de comunicación para la movilización de recursos.



## Compromisos institucionales

Se invitaron a las organizaciones socias e invitadas a reflexionar sobre los aprendizajes del día y asumir al menos un compromiso institucional para el 2026.

### Fortalecimiento del Monitoreo y Evaluación (M&E)

La mayoría de las organizaciones se comprometió a elaborar, revisar o fortalecer su Plan de Monitoreo y Evaluación, incorporando líneas de base, medición de resultados (outcomes), y herramientas validadas; institucionalizando espacios periódicos de seguimiento interno.

### Consolidación de estrategias de Fundraising

Se asumieron compromisos vinculados a mejorar planes de movilización de recursos, fortalecer la cultura organizacional en fundraising, desarrollar pitches diferenciados por programa y diversificar fuentes de financiamiento.

### Articulación y posicionamiento estratégico

Varias organizaciones manifestaron su intención de fortalecer alianzas entre socios de Help Peru, consolidar propuestas conjuntas y mejorar la claridad estratégica de sus intervenciones.

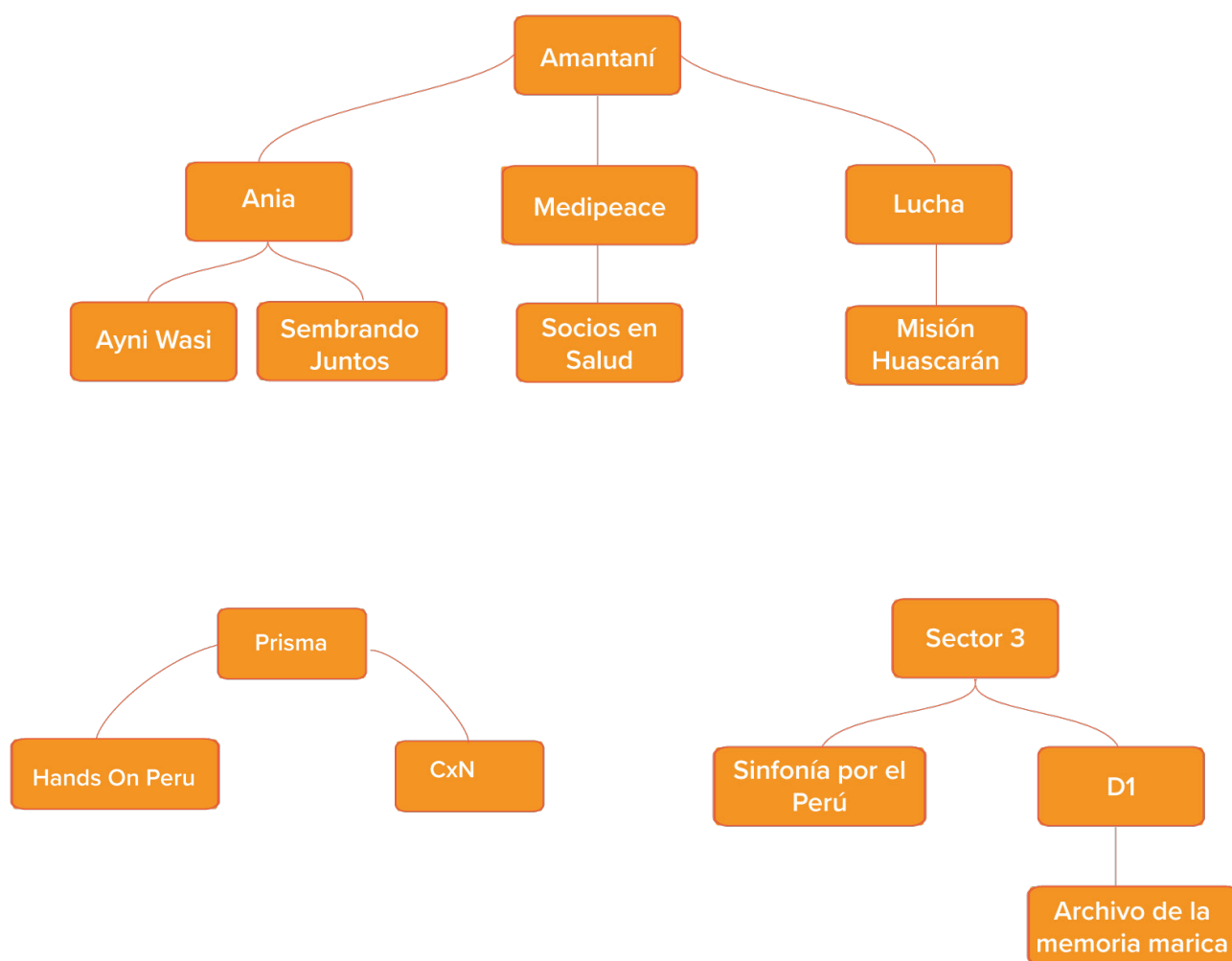
En conjunto, los compromisos reflejan una voluntad clara de traducir los aprendizajes del taller en acciones concretas, con énfasis en la institucionalización de procesos, el fortalecimiento de la gestión organizacional y de proyectos, así como la sostenibilidad financiera.



## Presentación del resultado “Mapa de conexiones”

Para finalizar y como parte de los compromisos, se revisó el Mapa de intervenciones y los vínculos que las organizaciones socias y aliadas identificaron. Este ejercicio de networking permitió que las organizaciones conversaran entre sí para conocerse, identificando oportunidades de articulación y colaboración.

Las principales conexiones identificadas fueron:



El ejercicio evidenció el potencial de la red como espacio activo de colaboración. Los hilos reflejaron las rutas para articular esfuerzos en el futuro.

# 3. Evaluación del Taller

La evaluación del taller se realizó de manera digital y confidencial a través de un formulario de Google compartido al finalizar la jornada. En total, 13 participantes completaron la encuesta. Los resultados evidencian un alto nivel de satisfacción general.

El 100% de los encuestados manifestó estar satisfecho o muy satisfecho con la pertinencia de los temas abordados, destacando que más de la mitad los calificó como muy satisfactorio. Del mismo modo, el 100% expresó satisfacción respecto a la calidad de las ponencias y paneles desarrollados durante el taller.

## Principales recomendaciones

- Profundizar los bloques de Monitoreo y Evaluación y Fundraising, con mayor énfasis práctico.
- Incorporar más casos aplicados, ejemplos concretos y espacios para aterrizar herramientas en proyectos propios.
- Ampliar el tiempo destinado al trabajo grupal y mejorar la gestión del cronograma.
- Contar con mayor representación en paneles de inclusión y abordar los temas con mayor profundidad técnica.

## Temas sugeridos para próximos talleres

- Monitoreo y Evaluación: línea base, evaluación de impacto, métodos de recolección, herramientas conocimiento / actitudes / prácticas, análisis de datos, tipos de indicadores.
- Diseño de propuestas y proyectos: teoría de cambio, postulaciones a financiamiento.
- Comunicación estratégica: gestión de redes, comunicación con beneficiarios y fortalecimiento de la participación comunitaria.
- Fundraising, escalabilidad e innovación: uso de Inteligencia Artificial, plataformas de acceso a oportunidades y Servicios por Impuestos para ONGs.
- Interseccionalidad.

## ANEXO 1 - Directorio de participantes

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CARGO	CORREO	CELULAR
Jennifer Byrne	Amantani Ccorca	Encargada de subvenciones	jennifer@amantani.org.pe	950133741
Anyela Gómez	ANIA	Coordinadora de proyectos	agomez@aniaorg.pe	955890999
Angel Malqui	ANIA	Coordinador Cusco y Lima	angelforestal87@gmail.com	
Verónica Melzi	Anglo American Foundation	Gerente de alianzas y programas	veronica.melzi@angloamerican.com	950282718
Silvia Martínez	Ayniwasi	Directora Ejecutiva	director@sacredvalleyhealth.org	992741168
Cristian Díaz	Conservamos por Naturaleza / SPDA	Coordinador de comunicaciones	cdiaz@spda.org.pe	942095540
Katie Baric	HOP Hands on Peru	Directora Ejecutiva	katie@handsonperu.org	1 9194348072
María Jose Arguedas	D1	Project Owner Ángeles	majo.arguedas@d1-dance.com	919621347
Uriel Torres	Kawat	CEO	gerencia@kawatperu.com	955294497
Nina Jeanneaud	LUCHA	Directora de proyectos	nina@luchala.org	920043646
Nancy Rumaldo	Medipeace	Oficial de Coordinaciones Estratégicas	nancy.rumaldo@medipeace.org	992684250
Mario Neyra	Misión Huascarán	Gerente General	gerencia@misionesrurales.org.pe	997933823
Natalia Malpartida	Prisma	Asistente de Planeamiento & Desarrollo	nmalpartida@prisma.org.pe	914050422
Ximena Casallo	Peru Champs	Coordinadora de proyectos educativos	xcasallo@peruchamps.org	
Liliana Ferrúa	Sector 3 SVG	Coordinadora Programa ESCALA Joven	lferrua@sector3svg.org	975001209
Milagros Luque	Sembrando Juntos	Directora	mluque@sembrandojuntos.org	959427767
Bryan Cabrera	Sinfonía por el Perú	Coordinador de intervenciones	bryan.cabrera@sinfoniaporelperu.org	973675506
Renato Errea	Socios en Salud	Jefe de Programa de Salud Materna, Infantil y Adolescentes	rerrea_ses@pih.org	934420403
Andrés Mere	Maricas Perú	Director	an_mere@hotmail.com	950611785
Manlio Alvarez	Horizons Coalition		manlio2040@gmail.com	
Heather Ayers	The International Foundation	Grants Manager	hayes@intlfoundation.org	

## ANEXO 2- Compromisos

### ANIA

- Construir el Plan de Monitoreo y Evaluación y realizar durante el año 2026 algunos pilotos con colegios de Lima.

### D1

- Crear un plan de Monitoreo y Evaluación para las intervenciones, programas y proyectos de Ángeles D1 donde esté nuestra herramienta de medición de habilidades socioemocionales validada.

### Hands On Peru

- Seguir capacitando al equipo en temas de monitoreo y evaluación.

### PRISMA

- Asumimos el compromiso de fortalecer y diversificar nuestras estrategias de Fundraising para garantizar la misión de nuestra organización.

### Peru Champs

- Revisión del Plan de Monitoreo y Evaluación.
- Reflexionar acerca de la cultura organizacional en Fundraising.
- Alinear nuestras acciones a la teoría del cambio.

### SECTOR 3

- Fortalecer vínculos con los socios de Help Peru, a través de esfuerzos comunes.
- Mejorar el plan de fundraising.

### SEMBRANDO JUNTOS

- Tener reuniones de monitoreo con el equipo de manera quincenal o mensual, para incorporar el proceso de evaluación interna como un todo.

### SOCIOS EN SALUD

- Crear Pitch para cada proyecto de Salud Materno- Infantil.

### CxN / SPDA

- Aterrizar el plan de monitoreo y evaluación para ejecutar el próximo año (Ahora en piloto).

### AYNI WASI

- Elaborar Plan de Monitoreo y Evaluación y estrategias de Fundraising.

### KAWAT

- Seguir valorizando residuos para generar oportunidades para el sector agropecuario. Fortaleciendo la seguridad alimentaria de las comunidades de la amazonia peruana.

### LUCHA

- Definir los objetivos para el proyecto LIFT ONG y reforzar la cultura de Fundraising.

### MEDIPEACE

- Generar una propuesta viable que pueda ser financiada por Help Peru. Ser un aliado estratégico para Help Peru y otras instituciones en la búsqueda de financiamiento y otros tópicos que identifiquemos.

### MISIÓN HUASCARÁN

- Elaborar Plan de Monitoreo y Evaluación “énfasis en outcomes”.
- Consolidar y fortalecer el proceso de fundraising.
- Construir 3 historias de éxito “pitch” uno por programa.

## ANEXO 3 - Presentaciones

PPT general del taller

Fundraising (Vanessa Lecointre)

Amantani M&E

Sembrando Juntos M&E

## ANEXO 4 - Materiales

Guia de Monitoreo y evaluación

Plan de Fundraising